

affaires

S&P / TSX
14 003,81
- 8,51

TSX C.
708,52
+ 0,29

\$ CAN
77,89
- 0,17

D. JONES
17 780,83
- 48,90

S&P 500
2 085,45
- 3,45

NASDAQ
4 833,32
- 10,44

OR US
1 270,00
- 2,50

PÉTROLE
49,13
- 0,72

Lac-Mégantic ne poursuivra pas le CP

RONALD MARTEL

ronald.martel@latribune-qc.ca

LAC-MÉGANTIC — Le conseil municipal de Lac-Mégantic a décidé mardi dernier de mettre fin au mandat confié en 2015 à la firme d'avocats Dufresne Hébert Comeau inc. d'exercer un recours éventuel contre la compagnie de chemin de fer Canadien Pacifique (CP), en lien avec la tragédie du 6 juillet 2013.

On se rappellera que le CP n'a pas participé au Plan d'indemnisation des victimes de la tragédie, dans le cadre de la faillite de la défunte Montreal Maine & Atlantic (MMA) Railway et du Recours collectif Lac-Mégantic, ouvrant ainsi la porte à des poursuites à son égard, comme responsable du transport du pétrole en cause dans les événements. Outre la Ville de Lac-Mégantic, le gouvernement du Québec a intenté une poursuite de plus de 400 millions \$ contre le CP, en plus du Recours collectif Lac-Mégantic, par le biais du syndicat de la faillite de la MMA, Richter.

« Depuis la résolution de l'ancien conseil municipal, le dossier était stagnant. Comme le délai de prescription de trois ans arrivait le 5 juillet 2016, le conseil municipal a rencontré les avocats de cette firme qui nous ont fait un bon résumé. Ils ont été très efficaces et transparents. Nous avons trouvé difficile d'évaluer le montant des dommages à réclamer. Est-ce 2 millions? Ou 20 millions \$ ou plus? Ce que nous n'aurions pu faire avant trois ans, car nos dossiers ne sont pas encore fermés », mentionne le maire Jean-Guy Cloutier.

« Pour ce qui est des coûts à la collectivité, ce n'est pas avant sept ou huit ans que nous aurions pu les déterminer. Et que ce soit la Ville ou le CP, si on perd la cause devant le tribunal, on sait très bien que l'un ou l'autre aurait fait appel. Nos avocats nous ont questionnés sur les dossiers qu'il aurait fallu fournir, puis nous avons évalué nos frais directs entre 1,1 à 1,5 million \$, sans être certains de gagner. [C'est] une dette de plus d'un million que nous ne voulions pas assumer. Nous avons pris la décision de fermer le dossier. On pense que nous avons fait la bonne chose. Les citoyens à qui nous avons parlé sont d'accord avec nous. »

BATTERIES POUR AUTOS ÉLECTRIQUES

Un projet de mine de graphite de 145 M \$ à Saint-Michel-des-Saints

ROSS MAROWITS

La Presse Canadienne

MONTREAL — L'entreprise québécoise d'exploration Nouveau Monde croit que son projet de plus grande mine de graphite en Amérique du Nord pourrait jouer un rôle sur le marché en croissance des véhicules automobiles électriques.

Son dirigeant, Eric Desaulniers, a présenté mercredi une étude de la firme de génie Norda Stelco qui conclut à la viabilité du projet Matawinie, à Saint-Michel-des-Saints, dans Lanaudière. Une partie de la production du projet pourrait fournir le graphite nécessaire à l'assemblage de batteries au lithium-ion, qui alimentent les voitures électriques.

Nouveau Monde espère réaménager une usine désaffectée de la même région afin de transformer le graphite pour un usage industriel. Cette transformation ajouterait 30 emplois aux 100 affectés à la mine à partir de 2021.

La Chine contrôle actuellement 70 pour cent du marché mondial du graphite, mais M. Desaulniers affirme que le produit chinois est moins pur et moins bon pour l'environnement.

Selon lui, les constructeurs automobiles cherchent une façon de

réduire leur empreinte écologique. « Nous croyons vraiment que nous offrons quelque chose que les fabricants de lithium-ion américains aimeront beaucoup », a déclaré M. Desaulniers lors d'un entretien.

« Cent trente emplois pour une petite communauté comme Saint-Michel, c'est de l'or en barre », a déclaré M. Gouin.

— Le maire de Saint-Michel, Réjean Gouin

La demande des fabricants de batteries pour du graphite a augmenté de 30 pour cent par année depuis 2013 et explique le quart des achats de graphite. La proportion utilisée par les aciéries est passée de 55 pour cent en 2013 à 35 pour cent. La demande restante provient des fabricants de produits électroniques, de lubrifiants et de crayons, entre autres.

Nouveau Monde espère obtenir la permission pour ouvrir la mine de Saint-Michel-des-Saints, à 160 kilomètres de Montréal. La société calcule que la

mine produirait 50 000 tonnes de concentré de graphite par année.

145 MILLIONS \$

Le maire de Saint-Michel, Réjean Gouin, assure que l'opposition au projet est minime, la majorité des 2400 habitants de l'endroit voyant d'un bon œil la création de bons emplois à la suite d'une série de fermetures d'usine au cours de la dernière décennie.

« Cent trente emplois pour une petite communauté comme Saint-Michel, c'est de l'or en barre », a déclaré M. Gouin.

La construction de la mine, dont les ressources seraient exploitées pendant 25 ans, devrait coûter environ 145 millions \$. Une expansion pour doubler sa capacité est possible si l'entreprise juge

que la demande le justifie.

L'entreprise est appuyée par la Caisse de dépôt de placement, le Fonds de solidarité FTQ, l'agence d'exploration minière québécoise Sidez et Desjardins. Elle prévoit également chercher des appuis auprès des banques canadiennes et américaines.

Les véhicules électriques forment actuellement moins d'un pour cent des ventes mondiales d'automobiles, mais leur part devrait augmenter dans la prochaine décennie. Tesla construit une importante usine de batterie au Nevada, tandis que Volkswagen affirme vouloir construire jusqu'à trois millions de voitures électriques par année d'ici 2025. Apple travaillerait également sur une voiture électrique, selon les rumeurs.

NOMINATION

La Tribune a le plaisir de vous annoncer la nomination de madame **Stéphanie Nadeau** au poste de conseillère publicitaire.

Diplômée de l'Université de Sherbrooke en administration, **Mme Nadeau** a relevé de beaux défis en développement des affaires au cours des dernières années. Elle a notamment oeuvré en publicité en élaborant des stratégies marketing qui ont porté leurs fruits. Sa polyvalence, sa créativité et son dynamisme en feront une précieuse alliée pour nos clients dans l'atteinte de leurs objectifs.


La Tribune est donc heureuse de l'accueillir au sein de son nouveau poste et est convaincue qu'elle contribuera, avec son équipe, à propulser le journal vers de nouveaux sommets.

Sylvain Denault
Directeur principal, Ventes

laTribune

LES YEUX DE LA
mode
VÊTEMENTS POUR HOMME ET FEMME

LES YEUX DE LA
mode
VÊTEMENTS HOMMES & FEMMES

Suivez-nous sur  pour nos promotions et concours

920, 12^e Avenue Nord, Sherbrooke
819 933-3400